

LIBRI. BOOM MERCATO BIMBI, PER EDITORIA GIOVANILE +7,9% NEL 2017

BOLOGNA TORNA 'FACCE DA LIBRI IN CITTÀ', DAL 26 AL 28 MARZO (DIRE) Roma, 20 mar. - Il mercato dei libri per bambini e ragazzi è in costante crescita. Nel 2017 registra un +7,9%, raggiungendo quota 233,9 milioni di euro (esclusa la grande distribuzione organizzata). Il successo ha riscontri anche sul piano internazionale: i libri per bambini e ragazzi pesano il 43% del totale dell'export dei diritti sui libri nel 2017, in aumento del +7,7% rispetto al 2016. Partendo da questi risultati, l'editoria giovanile torna alla Fiera internazionale del Libro per Ragazzi di Bologna con 'Facce da Libri in città', in programma dal 26 al 28 marzo nelle biblioteche. L'iniziativa permette agli studenti di incontrare autori e illustratori, organizzati dall'Associazione Italiana Editori (AIE) in collaborazione con la Fiera del libro per Ragazzi di Bologna, BolognaFiere, il Comune di Bologna e l'Istituzione Biblioteche di Bologna. L'edizione 2018 di 'Facce da libri' coinvolge 16 marchi editoriali, 10 biblioteche e oltre 20 istituti. Sono previsti 25 incontri di cui due sull'amicizia e sull'avventura. "Da sempre l'appuntamento di Bologna ci permette di appassionare i più giovani e mettere alla prova le nostra potenzialità" - ha sottolineato la responsabile del gruppo Editori per Ragazzi AIE, Beatrice Fini- I libri sono ovunque: in Fiera, nelle biblioteche, in classe e in libreria per trasmettere ai ragazzi quanto sia importante la lettura. Ogni anno ci impegniamo per offrire il meglio". Il 26 marzo, inoltre, torna la sesta edizione di BOP - Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the year. Promosso da AIE e Bologna Children's Book Fair, il premio internazionale è rivolto agli editori che si sono contraddistinti per la creatività delle scelte editoriali nel 2017, uno per ciascuna delle sei aree del mondo (Africa, Asia, Europa, Nord America, America del Sud/Centrale, Oceania). (Red/ Dire) 15:20 20-03-18 NNNN