

Editoria Il marchio alla fiera di Bologna

Pietro Marietti ora ritorna ai libri per ragazzi

di **Cristina Taglietti**

Farà il suo debutto alla Bologna Children's Book Fair, che si apre lunedì prossimo, 1° aprile, una nuova casa editrice per ragazzi: Marietti Junior. Il marchio è nuovo ma il fondatore è una vecchia conoscenza dell'editoria italiana: Pietro Marietti (in foto). Creatore nell'84 della Piemme (ora nel Gruppo Mondadori) al cui interno è nata la collana per ragazzi Il Battello a vapore, Marietti è al vertice di Atlantyca, l'azienda che dal 2007 sviluppa e licenzia in oltre 170 Paesi e 50 lingue Geronimo Stilton. Il nuovo marchio avrà la consulenza creativa di Caterina Marietti, figlia di Pietro e fondatrice, con Michele Foschini, di Bao Publishing, la casa editrice di graphic novel che pubblica, tra l'altro Zerocalcare. Quella dei Marietti è una dinastia editoriale che risale al 1820 e che nel 2020 compirà 200 anni. «Sentivo la necessità di un ritorno alle origini del mio dna editoriale», spiega Marietti, che crede nella potenziale diffusione globale del *made in Italy* di autori e illustratori, sul modello di Geronimo (ora al centro di una battaglia legale con la socia Elisabetta Dami che creò il topo giornalista nel 2000). «Volare alto e volare basso hanno lo stesso costo e implicano lo stesso sforzo», continua Marietti, che ha chiamato come direttrice editoriale una storica collaboratrice di Atlantyca, Alessandra Berello. Il debutto (mariettijunior.it) è previsto nel 2020, alla fiera di Bologna la direttrice editoriale sarà disponibile, nello stand di Atlantyca, per incontrare gli aspiranti autori.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

