

Organizzato da



in collaborazione con



COMUNE DI BOLOGNA



in occasione di



## COMUNICATO STAMPA

Da Facce da libri a Bookfaces, dal Book Prize allo scambio con la Svezia: alla 50ma edizione della Fiera internazionale del Libro per ragazzi di Bologna (25-28 marzo) bimbi e famiglie protagonisti assoluti del libro e della lettura

Da **Facce da libri** a **Bookfaces**, dal **Book Prize** allo **scambio di esperienze con la Svezia**. Scommette su grandi e piccini la programmazione dell'Associazione Italiana Editori (AIE) in occasione della 50ma edizione della Fiera internazionale del Libro per ragazzi.

Bologna 2013 sarà infatti, ancora una volta, **Facce da Libri**: per il terzo anno consecutivo torna la serie di incontri tra scuole (elementari e medie) e autori/illustratori, organizzata da AIE in collaborazione con la Fiera e il Comune di Bologna. Un programma ormai molto atteso dalle scuole e previsto il **25, 26 e 27 marzo**: 1800 bambini coinvolti per l'edizione 2013, 42 appuntamenti in varie biblioteche cittadine con grandi nomi dell'editoria per i più piccini. Tra gli altri, **Pierdomenico Baccalario, Angelo Petrosino, Giusi Quarenghi, Paola Zannoner, Angela Nanetti, Gek Tessaro**. Tutta la programmazione è disponibile sul sito [www.aie.it](http://www.aie.it)

Per la prima volta particolare attenzione si è rivolta però anche al grande pubblico, con incontri con autori internazionali assolutamente imperdibili grazie a **Bookfaces**, che ha portato a Bologna nel week end del **23 e 24 marzo Andrew Lane** (Gran Bretagna), **Yves Grevet** (Francia), **Simon Scarrow** (Nigeria), **Svjetlan Junaković** (Croazia), **Hervé Tullet** (Francia).

Ma Bologna è anche scambio e apertura con l'estero. Per questo **mercoledì 27 marzo** nella Sala Ouverture della Fiera alle 10 è in programma **Editori e bibliotecari: le collaborazioni possibili per la promozione della lettura. La situazione italiana e gli esempi dalla Svezia**, un convegno organizzato da AIE, AIB e Nati per Leggere con la collaborazione della Fiera del libro per ragazzi, per proseguire il dialogo e individuare possibili forme di collaborazione per la promozione della lettura tra i bambini e i ragazzi per un confronto con quanto avviene in Svezia, ospite d'onore della Fiera 2013, e Paese molto attivo in questo campo. Con la presenza di Cay Corneliuson (Dipartimento Arte e Cultura dello Swedish Arts Council). Sarà anche l'occasione per il lancio della grande iniziativa di promozione del libro in Italia: "Amo chi legge e gli regalo un libro" che sarà proposta da AIE dal 23 al 27 maggio nell'ambito del Maggio dei libri.

In occasione di questo speciale compleanno della Fiera, BolognaFiere ed AIE lanciano infine una nuova iniziativa: **BOP - Bologna Prize per il Miglior Editore per Ragazzi dell'anno**. Un premio per l'eccellenza dell'editoria per ragazzi di tutto il mondo; un riconoscimento agli editori che maggiormente si siano distinti per il carattere creativo e la qualità delle scelte editoriali nel corso dell'anno. Per il Gruppo Editori per ragazzi dell'AIE un'occasione per porre l'accento sui valori etico-professionali del mestiere di editore per ragazzi.

"I ragazzi leggono più degli adulti, è noto - ha spiegato il responsabile del gruppo editori per ragazzi di AIE **Antonio Monaco** -. E' in questa fase della vita che se si semina, si semina bene per sempre: la vera sfida che ci attende è dunque quella di accrescere ulteriormente lo sviluppo della lettura nei primi anni di vita e poi di saperlo conservare. Le nostre iniziative, da Bookfaces a Facce da libri sino al nuovo progetto "Amo chi legge e gli regalo un libro" vogliono raggiungere proprio questo obiettivo".

*Per info, Daniela Poli, Ufficio stampa AIE [daniela.poli@aie.it](mailto:daniela.poli@aie.it) - cell. 335 1242614*