



**BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR
APRE AL PUBBLICO IL PADIGLIONE 33
PER LA PRIMA EDIZIONE DELLA
"SETTIMANA DEL LIBRO E DELLA CULTURA PER I RAGAZZI"**

Bologna Children's Book Fair apre al pubblico dei bambini e dei giovani, delle famiglie, degli insegnanti e degli educatori. Un intero padiglione – il 33 – ospita **da sabato 22 a giovedì 27 marzo 2014** la prima edizione della SETTIMANA DEL LIBRO E DELLA CULTURA PER I RAGAZZI e sceglie di chiamarsi **Non ditelo ai grandi**, come il famoso saggio sulla letteratura infantile della scrittrice americana Premio Pulitzer Alison Lurie.

"La settimana del libro e della cultura per i ragazzi" è un format completamente nuovo: intorno a una grandissima libreria internazionale per ragazzi - una libreria che solo la Fiera del libro per ragazzi può realizzare raccogliendo e presentando tutti i classici e le novità proposte in Fiera – e a una grande area dedicata all'illustrazione, avvengono incontri, laboratori, mostre, convegni, dibattiti, presentazioni, dediche, per un programma ricco di temi, di ospiti, di opere e di bellezza.

Il titolo della prima edizione della SETTIMANA Non ditelo ai grandi vuol dire largo ai giovani: dai piccolissimi ai teenagers, dagli autori alla loro prima opera agli appassionati che per la prima volta si avvicinano al mondo per molti aspetti sovversivo e rivoluzionario della letteratura infantile. La Fiera del libro di Bologna per ragazzi, dopo 50 anni di successo per la promozione degli incontri tra i professionisti, sente profondamente l'attualità del tema della formazione culturale dei giovani cittadini del mondo. Così la forza dell'editoria per ragazzi, con i suoi autori e i suoi illustratori, che vive ogni anno a Bologna l'evento più importante al mondo per il settore, genera un'occasione ulteriore di scambio, di confronto e di presa di coscienza per discutere e per sostenere la diffusione del libro e la promozione della lettura e per guardare con più attenzione alla sensibilità, alla cultura e alla formazione di bambini, ragazzi e giovani adulti: per contribuire a creare, insomma, una nuova consapevolezza culturale, dando la possibilità proprio ai destinatari di quei titoli e di quelle pubblicazioni, di toccare con mano, leggere, guardare e coinvolgersi con le novità dell'editoria che li riguarderanno nei prossimi anni.

BolognaFiere realizza quest'importante progetto in collaborazione con AIE Associazione Italiana Editori, con il Centro per il Libro e la Lettura, con l'Università di Bologna, con la Regione Emilia-Romagna, la Provincia di Bologna e il Comune di Bologna. Alla "La settimana del libro e della cultura per i ragazzi" - Non ditelo ai grandi la scuola ha un posto speciale e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca vi partecipa, riprendendo una tradizione di presenza importante alla Fiera di Bologna e cogliendo l'opportunità per un confronto con i docenti sulla tematica della lettura a scuola, sulla quale il Ministero si è impegnato negli anni, a partire dal progetto Amico libro fino alle olimpiadi scolastiche in tema di letteratura e letture classiche. La manifestazione gode anche del patrocinio dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna, che ha riconosciuto alla partecipazione dei docenti ad alcuni appuntamenti – il convegno "La letteratura dall'alfabeto – I libri fanno scuola" e gli incontri curati dal Centro di Ricerca in Letteratura per l'Infanzia (CRLI) dell'Università di Bologna – il valore di "iniziativa formativa".

Ufficio stampa

Gregory Picco

Mail: gregory.picco@bolognafiere.it

Tel.: +39 051 282862

Federica Iacobelli

Mail: federicaiacobelli@gmail.com

tel.: +39 3470672085