

BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR 2018

Le prime tre giornate di Bologna Children's Book Fair sono anche quest'anno arricchite da BLTF, l'unica manifestazione fieristica dedicata ai prodotti su licenza. Appuntamento dal 26 al 28 marzo, con oltre 800 property, un premio per i migliori programmi licensing, decine di anteprime e centinaia di incontri b2b.

A completare il quadro della Bologna Children's Book Fair, anche quest'anno si svolge in contemporanea, **al pad. 31, Bologna Licensing Trade Fair**, l'unico appuntamento fieristico italiano nel settore della compravendita di licenze e dello sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati. Organizzata da BolognaFiere e giunta quest'anno alla sua undicesima edizione, la manifestazione non tratta soltanto diritti strettamente collegati al target children ma brand e property di altri settori, dalla moda allo sport. In programma dal 26 al 28 marzo 2018, la fiera vedrà la presenza delle maggiori aziende italiane del settore e di molte firme internazionali. Ricordiamo che l'edizione 2017 aveva fatto registrare 60 espositori - di cui 23 esteri provenienti da 14 Paesi - in rappresentanza di circa 800 brand, 3.000 visitatori (di cui 70% licenziatari, 15% buyer e 15% agenzie e fornitori di servizi, con un incremento del 20% rispetto all'edizione precedente).

Oltre all'area espositiva, il calendario del BLTF 2018 prevede, come di consueto, numerosi incontri e presentazioni delle novità, oltre al "**Licensing Prospect Day**", che ha l'obiettivo di coinvolgere nuovi player del settore manifatturiero nel mondo dei prodotti su licenza.

Merita sottolineare che un settore particolarmente attivo in tal senso, e che avrà a BLTF 2018 un rilievo particolare, è quello del childrenswear: numerosi, infatti, gli operatori attesi a Bologna, grazie soprattutto alla rete di relazioni sviluppata con l'iniziativa "**Nice Licensing**" realizzata nel gennaio scorso a Firenze da BolognaFiere in collaborazione con Pitti Immagine e su progetto di BM Srl, nell'ambito dell'ultima edizione di Pitti Bimbo (il salone internazionale di moda per bambini).

Attese anche, come ogni anno, le più importanti reti di distribuzione europee ed internazionali, ospiti presso la Licensing Retail Lounge della Fiera e per le quali è prevista una ricca agenda di appuntamenti one-to-one con gli espositori.

Completterà il quadro la seconda edizione del "**Bologna Licensing Award**", un premio riservato esclusivamente agli espositori della manifestazione, rivolto al miglior programma di licensing e sviluppo prodotto realizzato nel biennio 2016-17.

BLTF 2018 si conferma così come la sola manifestazione fieristica in Italia, e uno dei principali appuntamenti in Europa, in cui i principali licensor e le agenzie di licensing espongono le novità sul mercato del licensing, dall'entertainment al brand, dal fashion allo sport, insieme a una ricca presenza di aziende dedicate al promotion e collegate tanto al mercato delle licenze quanto a quello dell'editoria.

BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR
www.bolognalicensing.com
[Linkedin.com /groups/4200555/profile](https://www.linkedin.com/groups/4200555/profile)
#BLTF18

Milano, 13 febbraio 2017

Affari Generali, Comunicazione e Rapporti Istituzionali BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it