

**57^a BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR
30 marzo – 2 aprile 2020**

GIVING LIFE TO CHILDREN'S CONTENT

**In arrivo da tutto il mondo editori, creativi, illustratori
a Bologna per fare il punto sull'editoria per bambini e ragazzi**

**Torna il più importante appuntamento di settore
con un nuovo spazio dedicato al Comics**

Gli eventi per il centenario di Gianni Rodari

Sharjah Paese Ospite d'Onore

**Dieci anni del Premio Internazionale d'Illustrazione Bologna Children's Book Fair –
Fundación SM, con la personale dell'italiana Sarah Mazzetti**

“La lettura è quel sesto senso che va piantato, annaffiato, curato. I libri sono semi: alimentano la mente, accrescono l'intelligenza, la creatività, come il cibo irrobustisce le ossa e i muscoli”.
(Gianni Rodari)

I più numerosi e voraci lettori sono i bambini: l'editoria di settore si conferma anno dopo anno il segmento più trainante del panorama editoriale a livello internazionale, e la direzione del mercato come sempre si definisce alla **Bologna Children's Book Fair - BCBF**. Nel quartiere fieristico rinnovato nel 2019, **1500 espositori da oltre 80 Paesi** si troveranno a fare il punto delle nuove tendenze mondiali dal **30 marzo al 2 aprile 2020**, in occasione della 57^a edizione della Fiera. Sotto il leitmotiv **“Giving life to children's content”**, sono tante le novità che confermano BCBF come il più importante evento internazionale per lo scambio dei copyright, nonché un immancabile appuntamento culturale, in cui analizzare lo stato dell'arte e capire che direzione sta prendendo la creatività internazionale, tra carta e digitale.

Tra i nomi più attesi in questa edizione: gli illustratori **Lorenzo Mattotti, Gilles Bachelet, Beatrice Alemagna, Giulia Orecchia, Simona Mulazzani**; i Comics Artist **Mariko Tamaki, Antoine Dole, Antoine Le Feyer; Françoise Mouly**, Art Director del New Yorker, **Maria Russo**, Children's Book Editor del New York Times; gli scrittori **Timothée De Fombelle, Susie Morgenstern, Fabio Geda, Nicola Lagioia, Nadia Terranova** e il filosofo **Telmo Pievani**; gli studiosi **Leonard S. Marcus** e **Jack Zipes**.

SHARJAH OSPITE D'ONORE

Mostre, eventi e attività animeranno il programma culturale di Sharjah Ospite d'Onore 2020 a BolognaFiere e in città, accompagnando i visitatori in un viaggio che permetterà di ripercorrere le tappe compiute da Sharjah nel corso degli ultimi quattro decenni. Il programma - a cura della **Sharjah Book Authority (SBA)** - metterà in evidenza anche l'approccio strategico adottato dall'Emirato - che ha ricevuto un grande impulso con la nomina di Sharjah a Capitale Mondiale del Libro 2019 da parte dell'UNESCO - nel promuovere il proprio **progetto culturale globale** con una speciale attenzione alla letteratura per ragazzi, fondamentale per trasmettere alle nuove generazioni i valori dell'empatia e del rispetto. **Più di 20 illustratori, visual artist e narratori, provenienti dagli Emirati Arabi Uniti** e dal mondo arabo tutto saranno i protagonisti del programma di appuntamenti di Sharjah Ospite d'Onore, tra incontri, seminari, workshop e una mostra allestita nel Centro Servizi di BolognaFiere.

COMICS CORNER

Questa edizione vedrà debuttare in Fiera il settore **Comics e Graphic Novels**, in uno spazio dedicato e completamente nuovo, **con oltre 30 espositori** (da Bao Publishing a Coconino Press, da Éditions Gallimard a Toon Books, da Il Castoro a Canicola Edizioni passando per i collettivi da Taiwan, Francia e Russia, per citarne alcuni).

Bologna Children's Book Fair darà quindi il via con quest'edizione a un'esplorazione globale di uno dei segmenti del comparto editoriale in maggiore espansione. Nell'ultimo anno, **negli Stati Uniti**, comics e graphic novel per ragazzi hanno registrato **un incremento nelle vendite del 14,5%**; nello stesso periodo **in Italia si registra invece un incremento del 42,39%**. Prendendo in considerazione invece il periodo **dal 2015 a oggi, l'incremento arriva al 300%**.

Tantissimi sono gli editori per ragazzi che stanno inserendo nei loro cataloghi questa produzione ma è interessante anche notare come gli editori tradizionalmente solo di fumetti per adulti si stiano rivolgendo al pubblico per l'infanzia.

Bologna Children's Book Fair porta avanti questa esplorazione attraverso una nuova categoria permanente del BolognaRagazzi Award e numerosi incontri che affrontano temi diversi: il business dei diritti, la sfida della traduzione, anche nei manga, le trasposizioni dalla pagina allo schermo come il caso di *Hilda*, fumetto di Luke Pearson, diventato serie animata di Netflix.

RODARI

Nel centenario della nascita del grande autore italiano pubblicato in tutto il mondo, BCBF propone la mostra **Figure per Gianni Rodari: Eccellenze Italiane**, esposizione di opere originali di 21 artisti che hanno dato la loro personale interpretazione dell'opera di Rodari e che racconteranno la loro visione del mondo rodariano in un incontro corale al Caffè Illustratori la mattina del primo giorno di fiera. Il programma prevede anche la conferenza internazionale, **Gianni Rodari. Once upon a time: a revolution in children's literature**, a cui parteciperanno esperti di letteratura e di illustrazione per fare il punto sulla modernità del grande autore, tra i relatori, Pino Boero, Jack Zipes, Silvana Sola e Martin Salisbury. Alle numerose edizioni internazionali dell'autore è invece dedicato un focus al Caffè degli Autori, nel quale editori da diversi paesi racconteranno la sua popolarità oltre frontiera, dalla Russia agli Stati Uniti, dall'Iran alla Cina. Inoltre IBBY, di cui BolognaFiere è socio fondatore, proporrà il convegno **Il coraggio di sognare in grande**, incontro che porterà a confrontarsi in Fiera i protagonisti dell'omonima antologia - nata all'interno dal progetto Bill, biblioteca della legalità - che guarda al diritto, alla verità, alla dignità, alla responsabilità attraverso un omaggio diretto, e indiretto, a Gianni Rodari. Al panel saranno presenti, tra gli altri, Bernard Friot, scrittore, poeta, traduttore in francese di Rodari e l'illustratrice e autrice Beatrice Alemagna.

L'ILLUSTRAZIONE MONDIALE

L'illustrazione è da sempre al centro della Fiera: **2.574 illustratori** da **66 Paesi** per un totale di **12.870 tavole** visionate da una giuria di cinque esperti internazionali provenienti dal mondo dell'illustrazione e dell'editoria per ragazzi. **76** artisti selezionati da **24 Paesi**: questi i numeri dell'edizione 2020 della **Mostra Illustratori**, che troverà spazio al Centro Servizi, cuore della Fiera, ancora una volta nell'allestimento non convenzionale su ripiani orizzontali che tanto successo ha riscosso durante le passate edizioni. Le opere di tre artisti selezionati saranno esposte anche nella loro versione tattile per non vedenti.

E ancora, al Centro Servizi troveranno spazio tre personali: quella dell'illustratore iraniano **Hassan Mousavi** (vincitore del Grand Prix 2019 della BIB - Biennale di Illustrazione di Bratislava e quest'anno autore della copertina dell'Annual della Mostra Illustratori); quella dell'illustratrice lituana **Rasa Jančiauskaitė** (autrice con Chialab della visual identity di questa edizione della Fiera); la mostra di **Sarah Mazzetti**, artista italiana che lo scorso anno si è aggiudicata il X Premio Internazionale d'Illustrazione Bologna Children's Book Fair - Fundación SM, riconoscimento che quest'anno festeggia i dieci anni con le gigantografie dei lavori dei dieci artisti vincitori che ne compongono la storia.

E ancora, la mostra dei finalisti del **Silent Book Contest** e la mostra **Shanghai Impressions** all'Illustrators Survival Corner, che quest'anno vede in esposizione le opere di tre giovani artisti norvegesi.

FOCUS AFRICA: I PIONIERI DELL'INNOVAZIONE NELL'EDITORIA AFRICANA

L'Africa riunisce metà delle 20 economie mondiali in più rapida crescita e possiede il tasso di crescita di Internet più veloce al mondo: in un momento storico in cui l'editoria globale può trovare un bacino di nuovi lettori proprio nei mercati emergenti, l'industria editoriale africana sta gettando le basi per l'edificazione di una solida industria creativa e culturale. In tale contesto, in occasione della 57^a edizione della Fiera, IPA – International Publishers Association e Bologna Children's Book fair promuovono l'**Africa Publishing Collective Stand**, area condivisa in cui troveranno spazio i più innovativi esponenti dell'editoria africana, scelti in qualità di vincitori dell'Africa Publishing Innovation Fund e beneficiari della Library Restoration Initiative. Presente l'eccellenza dell'editoria africana da Ghana, Nigeria, Sudafrica e Kenya, che si riunirà in un panel per discutere delle iniziative adottate per far fronte alle sfide dell'editoria nei rispettivi Paesi, dalle barriere all'accessibilità alle lingue indigene fino all'alfabetizzazione.

PUBLISHER

Dopo aver dedicato tanto spazio al ruolo delle donne nella letteratura per ragazzi, BCBF è diventata parte attiva di **PublisHer**, una community formata da donne che operano nel mondo dell'editoria per discutere e affrontare le disuguaglianze di genere presenti nel settore. Con PublisHer, Bologna Children's Book Fair dedica un focus alle differenze di genere ancora presenti nei libri per ragazzi con l'incontro **Challenging the Norms in Children's Books**. Nel panel, donne che ricoprono un ruolo chiave nell'editoria internazionale, alle quali è affidato il compito di evidenziare come la consapevolezza dell'uguaglianza di genere parta anche dalla rappresentazione del femminile nella letteratura.

AUDIO LOUNGE

Per il terzo anno consecutivo, BCBF si dedica ai contenuti audio: anche nel 2019, infatti, audiolibri e podcast hanno rappresentato un settore in forte crescita a livello globale, sia nei mercati consolidati sia in quelli emergenti. Secondo l'ultima survey di APA - Audio Publishers Association, nel 2019 il mercato americano è cresciuto di oltre il 20% rispetto all'anno precedente. All'interno del padiglione 30 nasce la **Audio Lounge**, un nuovo spazio collettivo che ospiterà editori di contenuti audio, studi di produzione e registrazione e piattaforme di audio streaming provenienti da tutto il mondo, con i quali sarà possibile entrare in contatto in diversi momenti. Da lunedì 30 marzo a mercoledì 1° aprile, infatti, 3 ore al giorno saranno dedicate all'**Audio Speed Date**, incontri one-to-one dove gli operatori professionali della fiera potranno presentare il proprio progetto, sottoporre delle domande e avere un confronto diretto con le aziende che metteranno a disposizione del pubblico di BCBF le proprie competenze in ambito audio. Nella Lounge i visitatori potranno anche ascoltare in cuffia spezzoni dei prodotti realizzati dalle aziende partecipanti. E naturalmente, torna **Listen up!**, alla sua terza edizione, summit internazionale sul mondo dell'audio.

LE GRANDI CONFERENZE

A conferma del proprio ruolo di piattaforma mondiale dell'editoria per ragazzi la Fiera propone, all'interno del suo vastissimo programma, una serie di incontri internazionali organizzati per offrire al pubblico di professionisti l'opportunità di approfondire argomenti cruciali del settore, con i più prestigiosi autori, artisti ed esperti mondiali.

Oltre all'incontro internazionale dedicato a Rodari e al focus sugli audiolibri il programma 2020 prevede il panel dedicato alla categoria speciale del BolognaRagazzi Award: **Cinema: lights, camera, action... let's read!**; **Beauty and the world: gli albi illustrati - tra fiction e non fiction**, una riflessione su come promuovere una nuova coscienza sociale, scientifica ed estetica a partire dall'editoria divulgativa di qualità per l'infanzia; la terza **Conferenza internazionale delle librerie per ragazzi**, organizzata con ALIR, l'Associazione Italiana delle librerie per ragazzi. Infine, un **focus sul mercato dei libri per ragazzi in Russia**, con i più recenti dati di mercato di settore, paese in cui BCBF è attiva come partner della Moscow International Book Fair per il programma professionale.

I PREMI INTERNAZIONALI

Bologna Children's Book Fair organizza alcuni tra i più importanti premi internazionali del settore dell'editoria per l'infanzia: il **BOP - Bologna Prize for the Best Children's Publisher of the Year**, alla sua ottava edizione, un premio ai migliori editori internazionali realizzato in collaborazione con AIE - Associazione Italiana Editori e IPA - International Publishers Association; il **BolognaRagazzi Award (BRAAW)**, anche nelle versioni **Digital** e **Licensing**, che rappresenta sì un riconoscimento editoriale, ma anche uno dei più importanti trampolini di lancio per la vendita del copyright a livello mondiale; il **Premio Strega Ragazze e Ragazzi**, nato nel 2016, che vede in azione anche quest'anno una giuria di bambini e ragazzi; in fiera l'annuncio dei vincitori e tre incontri al Caffè Autori; il **Premio Internazionale d'Illustrazione Bologna Children's Book Fair - Fundación SM**, un riconoscimento per sostenere i nuovi talenti dell'illustrazione; la borsa di studio **ARS IN FABULA - Grant Award**; il concorso di traduzione **In Altre Parole**; il **Silent Book Contest - Gianni De Conno Award**; e, infine, la seconda edizione del **Premio Carla Poesio** per la miglior tesi di laurea a tema letteratura per l'infanzia.

Ma Bologna Children's Book Fair è anche il palcoscenico d'eccellenza per grandi annunci e premiazioni: dal biennale **H.C. Andersen Award**, il più prestigioso riconoscimento internazionale rivolto ad autori e illustratori di libri per bambini, all'**Astrid Lindgren Memorial Award**, il cui vincitore verrà annunciato a Stoccolma in collegamento diretto con la Fiera di Bologna.

THE ILLUSTRATORS SURVIVAL CORNER

Con i suoi 6.000 partecipanti all'anno e gli oltre 100 appuntamenti, The Illustrators Survival Corner è l'appuntamento più atteso in fiera dai giovani illustratori che vogliono ampliare le loro prospettive creative e incontrare editori internazionali e professionisti del settore. Masterclass, workshop e portfolio review: il programma del Survival Corner, situato nel padiglione 30, è a cura di **Mimaster** illustrazione in collaborazione con BCBF e prevede un calendario quotidiano di appuntamenti dedicati ai diversi ambiti della professione.

BOLOGNA LICENSIGN TRADE FAIR

A completare il quadro della Bologna Children's Book Fair, si svolge in contemporanea, al pad. 31, Bologna Licensing Trade Fair, l'unico appuntamento fieristico italiano nel settore della compravendita di licenze e dello sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati. Organizzata da BolognaFiere e giunta quest'anno alla sua **tredecima edizione**, la manifestazione non tratta soltanto diritti strettamente collegati al target children ma brand e property di altri settori, dalla moda allo sport

Dopo il successo dello scorso anno, che ha registrato la presenza di oltre **4500 visitatori**, Bologna Licensing Trade Fair torna a BolognaFiere il 30 e 31 marzo 2020. Luogo privilegiato in cui gli addetti ai lavori si incontrano, scoprono le ultime novità e si confrontano sulle nuove esigenze del mercato, BLTF offre servizi mirati ad ampliare il networking tra le aziende, a creare opportunità di business e a favorire l'ingresso nel licensing di nuovi players, creando collegamenti con mercati quali l'editoria, il digital e l'entertainment. Inoltre, un focus sulla moda con il nuovo spazio **Fashion Licensing Zone**, vetrina sulle collezioni moda e licensing realizzate nell'ultimo periodo, e la **Licensing Retail Lounge**, che da anni favorisce l'incontro tra il retailer e marchi. Infine, l'annuncio dei vincitori dei Bologna Licensing Award.

IL GIOVEDÌ DEDICATO ALLA SCUOLA: UNA CARTELLA PIENA DI STORIE

Bologna Children's Book Fair ha deciso per questa edizione di dedicare un momento esclusivo agli **insegnanti**, una delle categorie professionali attente a tutto ciò che accade in Fiera e nel mondo dell'editoria per ragazzi. Giovedì 2 aprile, nella giornata conclusiva della 57^a edizione, saranno proposti incontri dedicati: percorsi di lettura a tema, a cura delle più autorevoli riviste italiane del settore come Liber, Andersen e Il Pepe Verde; meeting con gli editori italiani; dibattiti, scambi e conferenze su come promuovere la lettura in classe e portare la grande letteratura alla portata di bambini e ragazzi. Al centro delle tematiche trattate anche le problematiche e la realtà della scuola italiana. Grandi scrittori italiani saranno invitati per raccontare come la letteratura sia il più nobile degli strumenti educativi, con lectures e conferenze. Il programma verrà anticipato da una conferenza di Daniela Marcheschi sulla contemporaneità di Gianni Rodari il 28 marzo alla Sala dello Stabat Mater dell'Archiginnasio di Bologna.

SDG BOOK CLUB: IL RACCONTO DEI PRIMI TITOLI

Bologna Children's Book Fair, insieme all'International Publishers Association (IPA), all'International Federation of Librarian Associations (IFLA), all'European & International Booksellers Federation (EIBF) e all'International Board on Books for Young People (IBBY), ha aderito nel 2019 al progetto multilingue **Sustainable Development Goals Book Club**. Sulla base dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile, l'SDG Book Club ha previsto la pubblicazione di una lista di titoli per bambini e ragazzi, nelle sei lingue madri del progetto, finalizzata all'approfondimento di ciascun goal (qui l'elenco completo dei Sustainable Development Goals <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>).

Questi titoli, rappresentativi della prima parte della ricerca, saranno raccontati in Fiera in un incontro al Caffè degli Autori e con uno speciale allestimento che vuole offrire uno spunto sui grandi temi delle Nazioni Unite alle migliaia di professionisti del settore attesi in Fiera.

LA FIERA PER LE FAMIGLIE, IN CITTÀ: DUE GRANDI MOSTRE E IL CONCORSO DI ILLUSTRAZIONE IL BAMBINO SPETTATORE

Bologna Children's Book Fair collabora da sempre con le istituzioni per offrire anche in città, al grande pubblico, i suoi contenuti, e lo fa nell'ambito di **BOOM! Crescere nei Libri**, il programma promosso da Comune di Bologna - Istituzione Biblioteche e BolognaFiere che raccoglie mostre ed eventi.

Per questa edizione BCBF presenta tre eventi davvero speciali:

THE ABC OF IT

L'IMPORTANZA DELLA LETTERATURA PER L'INFANZIA

Questa esposizione straordinaria, curata da Leonard S. Marcus, storico e critico americano di letteratura per l'infanzia tra i più autorevoli, si terrà presso la storica **Biblioteca dell'Archiginnasio** e sarà inaugurata il 31 marzo alle ore 19:00. La mostra, dopo i successi alla Andersen Library dell'Università del Minnesota e alla New York Public Library, propone un'affascinante visione della storia della letteratura per ragazzi con una raccolta di libri iconici, opere originali, manoscritti e altri oggetti correlati. Una vetrina fortemente evocativa, che sottolinea il ruolo svolto dai libri per ragazzi nella nostra vita e nella cultura di tutto il mondo. Completerà l'evento una lectio magistralis tenuta da Leonard S. Marcus il martedì 31 marzo.

BEAUTY AND THE WORLD: THE NEW NON-FICTION PICTURE BOOK

UN FENOMENO EDITORIALE INTERNAZIONALE

Sin dall'inizio di questo secolo gli editori di tutto il mondo hanno mostrato un crescente interesse per gli albi illustrati incentrati sulla conoscenza delle scienze (fisica, geografia, biologia, antropologia, linguistica, tecnologia, filosofia...), pubblicandone in misura sempre maggiore. Hanno creato libri che gareggiano l'uno con l'altro per dimensioni, eleganza delle illustrazioni, inventiva della grafica, estetica sperimentale e altro ancora. Notevolissima è la varietà della produzione non-fiction, soprattutto nel genere dell'albo illustrato: un vero e proprio boom, che rappresenta oggi uno dei maggiori investimenti dell'editoria per ragazzi. La mostra, esposta presso la **Biblioteca Salaborsa**, raccoglierà oltre **500 albi illustrati non-fiction da tutto il mondo** e sarà proposta con un allestimento pensato ad hoc per i più piccoli e accompagnata da percorsi didattici e laboratori a cura dell'Associazione Culturale Hamelin.

A corredo della mostra un **grande saggio collettivo**, il primo al mondo nel suo genere, raccoglierà gli approfondimenti critici di noti esperti di albi illustrati di non-fiction. Beauty and the World è il risultato di un progetto di ricerca dell'**Università di Bologna**, diretto da Giorgia Grilli, ricercatrice ed esperta di letteratura per ragazzi e sostenuto da BCBF.

IL BAMBINO SPETTATORE

Il concorso di illustrazione **Il Bambino Spettatore** fa parte di "Mapping - Una mappa sull'estetica delle arti performative per la prima infanzia", programma quadriennale di ricerca artistica sostenuto dall'Unione Europea e dedicato al rapporto tra la prima infanzia nelle sue diverse età (i bambini da zero a 6 anni) e le arti performative. Il progetto coinvolge 18 partner provenienti da 17 Paesi, tra cui La Baracca - Testoni Ragazzi, teatro per ragazzi della città di Bologna, e la Fiera del libro per ragazzi.

Gli illustratori selezionati per **Il Bambino Spettatore**, esposizione che aprirà il **28 febbraio al Teatro Testoni Ragazzi, Teatro per la Gioventù e l'Infanzia della città di Bologna** e che resterà aperta durante

tutta la 57^a Bologna Children's Book Fair, saranno automaticamente candidati a partecipare alla grande mostra itinerante finale del progetto "Mapping", che comprenderà anche le tavole di quattro artisti internazionali – Katsumi Komagata, Fabian Negrin, Klaas Verplancke, Manuel Marsol – invitati a collaborare con i vari gruppi di lavoro del progetto di ricerca e che verrà presentata a Bologna durante la Bologna Children's Book Fair 2022, per poi intraprendere un tour che la porterà nelle città dei partner durante il programma internazionale dei Season Festivals 2022.

Il Bambino Spettatore 2020 esporrà le opere scelte per questa seconda edizione della mostra da una giuria di esperti, in collaborazione con Bologna Children's Book Fair, composta da: Roberto Fabretti, attore, regista, autore e amministratore teatrale; Giorgia Grilli, docente di letteratura per l'infanzia all'Università di Bologna e co-fondatrice del Centro di Ricerche in Letteratura per l'infanzia (CRLI) del Dipartimento di Scienze dell'Educazione; Ayami Moriizumi, da oltre 30 anni collaboratrice dell'Itabashi Art Museum di Tokyo per il coordinamento della Mostra degli Illustratori in Giappone e co-curatrice di mostre internazionali dedicate ad artisti del calibro di Bruno Munari e Leo Lionni; Paola Vassalli, curatrice indipendente, studiosa e divulgatrice di letteratura per ragazzi, illustrazione e educazione all'arte dagli anni Ottanta e membro del Direttivo Iby Italia.

NETWORK INTERNAZIONALE

Bologna Children's Book Fair non è solo Bologna: grazie alla sua esperienza in campo internazionale, da tre anni BolognaFiere ha costituito un network mondiale che la vede direttamente impegnata nell'organizzazione di **New York Rights Fair - NYRF** (dal 27 al 29 maggio 2020), nell'ambito di BookExpo, **China Shanghai International Children's Book Fair - CCBF** (13-15 Novembre 2020), e dell'area professionale Children della **Moscow International Book Fair** (dal 2 al 6 settembre 2020).

BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

www.bolognachildrenbookfair.com

Facebook.com /BolognaChildrensBookFair

Twitter.com /BoChildrensBook

Instagram /Bolognachildrenbookfair

Linkedin.com/company/bolognachildrenbookfair/

#BCBF20

BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR

www.bolognalicensing.com

Linkedin.com /groups/4200555/profile

#BLTF20

HASHTAGS TEMATICI

#IllustratorsExhibition

#BRAW2020

#BRAWCinema

#BRAWDigital

#PremioStregaRagazzeERagazzi

#PremioCarlaPoesio

#BolognaDigital

#SurvivalCorner

Milano, 11 febbraio 2020

Ufficio stampa Mara Vitali Comunicazione

tel. +39 02 70108230

Lisa Oldani +39 349 4788358 - lisa@mavico.it

Claudia Tanzi +39 340 1098885 - claudia@mavico.it

Communication and External Relations Manager

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. + 39 335 7995370– isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 – cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it